

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Teori Utama	8
2.2.1 Teori AISAS	8
2.2.2 Teori New Media	10
2.3 Teori Pendukung	11
2.3.1 Komunikasi Pemasaran	11
2.3.2 Promosi	16
2.3.3 Content Marketing	18
2.3.4 Media Sosial	20
2.3.5 Instagram	27
2.3.6 Minat Beli	29
2.4 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Desain Penelitian	33
3.3 Bahan dan Unit Analisis Data	34
3.4 Sumber data Key Informan dan Informan	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Uji Keabsahan Data	37
3.6.1 Triangulasi	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
4.1 Subjek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Instagram Sebagai Media Promosi Kopilikasi	41
4.2.2 Promosi Kopilikasi	45
4.2.3 Content Promosi Kopilikasi	47
4.2.4 Minat Beli	56

BAB V PEMBAHASAN	60
5.1 Pembahasan Hasil penelitian	60
5.1.1 Media Sosia Instagram kopilikasi	60
5.1.2 Penggunaan Fitur Fitur Instagram	61
5.1.3 Strategi Promosi Kopilikasi	62
5.1.4 Fungsi dan Tujuan Promosi Instagram Kopilikasi	63
5.1.5 Konten Promosi Kopilikasi	66
5.1.6 Minat Beli Konsumen Kopilikasi	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	74
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup	79
Lampiran 2 Absensi Bimbingan	81
Lampiran 3 Dokumentasi Terkait Wawancara	81

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Indikator Variable AISAS	10
2.3 Tabel Kerangka Pemikiran	31
5.1 Data Perbandingan rata rata viewers reels dan video, 9 Juli 2022	62

DAFTAR GAMBAR

2.1 Perubahan AIDMA Menjadi AISAS	9
3.1 Dokumentasi Wawancara	37
4.1 Kopilikasi Logo	40
4.2 Instagram Kopilikasi	41
4.3 Fitur Fitur Instagram Kopilikasi	43
4.4 Pemakaian Fitur Feed dan Instastory	44
4.5 Konten Cinematic Kopilikasi	48
4.6 Objek Konten Kopilikasi	49
4.7 Software Editing	49
4.8 Tampilan Hashtag Kopilikasi	50
4.9 Konten Yang Menarik Attention	52
4.10 Konten Promo Kopilikasi	52
4.11 Bio Instagram Kopilikasi	54
4.12 Share Story Konsumen Kopilikasi	55
4.13 Suasana Tempat Kopilikasi	57
5.1 Informasi Followers Akun Instagram Kopilikasi	61
5.2 Perubahan Konten Promo Di Instastory Setiap Harinya	62
5.3 Interaksi Kopilikasi ke Followers Lewat Direct Messages	64
5.4 Review Pelayanan Kopilikasi Terkait Care Terhadap Perempuan	65
5.5 Jumlah Followers Kopilikasi	66
5.6 Informasi Persentase Jenis Kelamin Followers Kopilikasi	68
5.7 Konten Feed Dengan Like Terbanyak	70
5.8 Konten Promo Diinstastory Yang Disukai Audiens	71
5.9 Konten Reels Dengan Like Dan View Terbanyak	71
5.10 Konten Highlight Product, Promo, Menu, dan Review	72
5.11 Analisis Pertumbuhan Pengikut/Akun dijangkau dan berinteraksi ...	73